

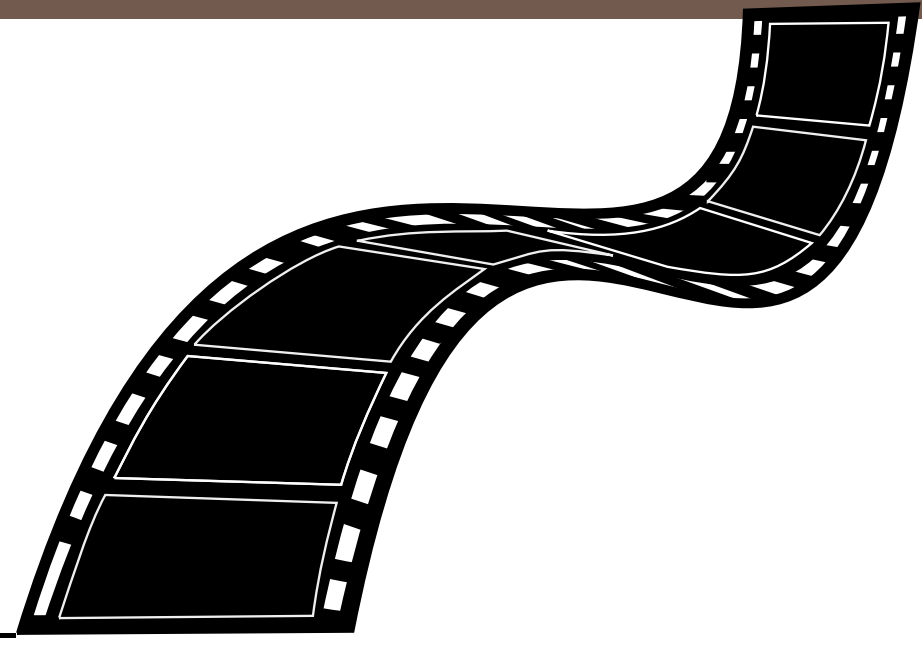


Radyo Televizyon

Zeynep Kümet Özkan
Gizem Yeşilkaya



SUNUM İÇERİĞİ

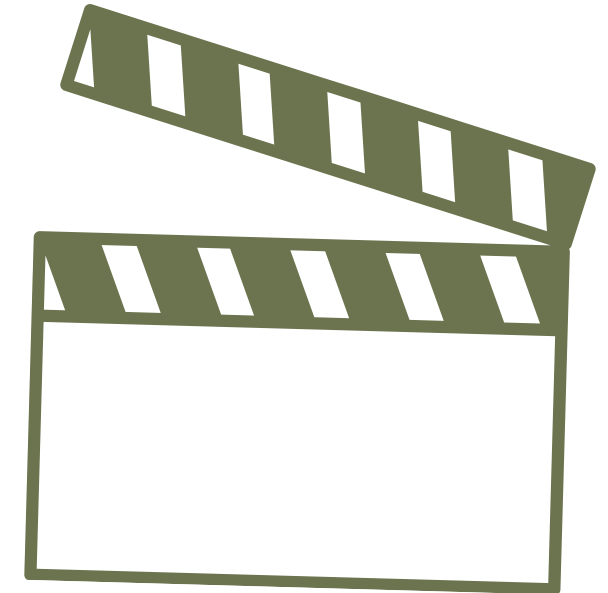
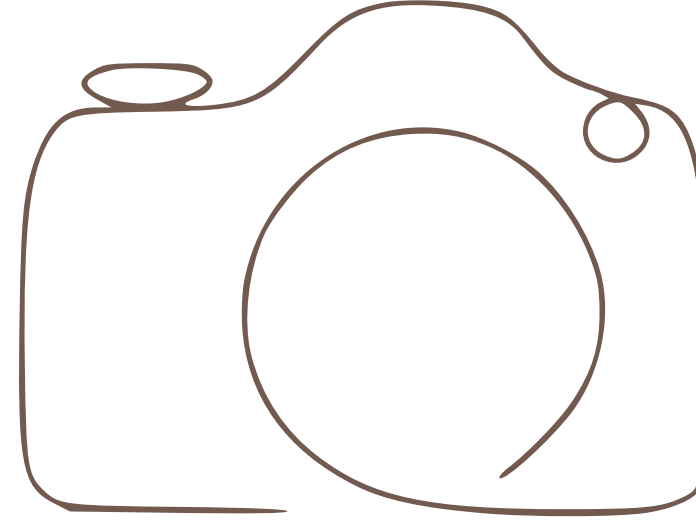


1. Radyo ve Televizyon Bölümü Tanıtımı

2. Radyo ve Televizyon Dersleri

3. Radyo ve Televizyon Bölümünün Sağladığı
İstihdam Alanları

4. Radyo ve Televizyon Bölümünün Ek Puanla
Yerleşebileceği Üniversite Bölümleri

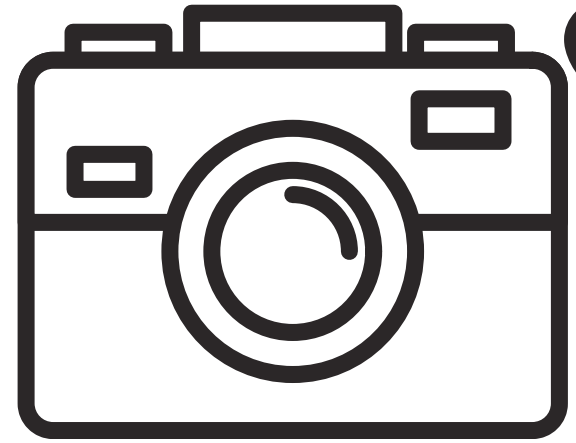


Radyo Televizyon Bölümü Tanıtımı

Radyo ve televizyon programcılığı bölümü, öğrencilere medya kuruluşlarında çalışabilmeleri için gereken yetkinliği kazandırmak amacıyla eğitim veren bir bölümdür. Kamu veya özel medya kuruluşlarında görev almak isteyen öğrencilere televizyon ve radyo yayıncılığı, yapım ve yönetim, kamera tekniği gibi görsel ve işitsel alanlarda gerekli donanımı vererek bilgisiyse sektöre yararlı olacak kişiler yetiştirmeyi amaçlayan bir bölümdür.



R	A	D	y	O
	T	V		
• Kameramanlık • Senaryo • Sinema Tarihi	• Kamera Ses ve Işıık Uygulamaları	• Kurgu Uygulamaları • TV Atolyesi	• Sosyal Medya Yönetimi	



EK PUANLA YERLEŞEBİLECEKLERİ BÖLÜMLER

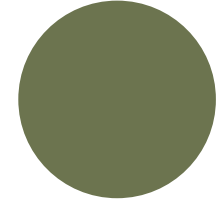
ÖNLİSANS (2 YIL)

- Basım ve Yayım Teknolojileri
- Basın ve Yayıncılık
- Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon
- Fotoğrafçılık ve Kameramanlık
- Görsel İletişim
- Grafik Tasarımı
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- Marka İletişimi
- Medya ve İletişim
- Radyo ve Televizyon Programcılığı
- Radyo ve Televizyon Teknolojisi
- Reklamcılık

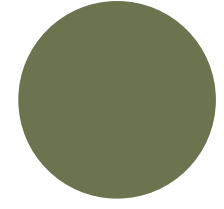
LİSANS (4 YIL)

- Basım Teknolojileri
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı
- Yeni Medya
- Medya ve İletişim Sistemleri

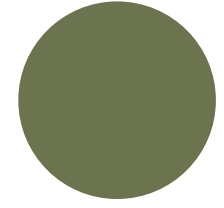
İSTİHDAM ALANLARI



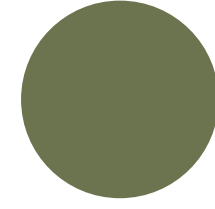
Televizyon kuruluşları



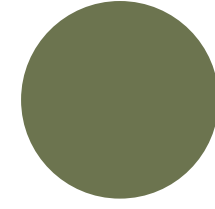
Radio kuruluşları



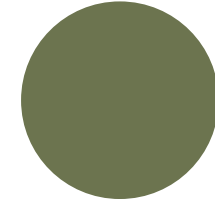
Prodüksiyon Şirketleri



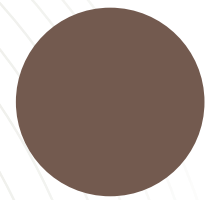
Haber Ajansları



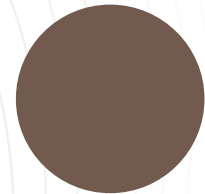
Reklam Ajansları



Halkla İlişkiler Şirketleri



Sosyal Medya Platformları



Turizm Eğlence Alanları